

Łódź, 10.10.2018 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za wrzesień 2018 r.

We wrześniu 2018 r. przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. wyniosły ok. 14,7 mln zł, co stanowi spadek o 14,04 %, z osiągniętych 17,1 mln zł we wrześniu 2017 r. Narastająco - w okresie od stycznia do września 2018 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości ok. 157,1 mln zł, co stanowi spadek o 6,10 % w relacji do okresu porównywalnego w roku 2017, w którym przychody zamknęły się kwotą 167,3 mln zł.

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na 30.09. b.r. wyniosła 34,06 tys. m² vs. 32,6 tys. m² na koniec września 2017 r., co stanowi wzrost o 4,48 %. Na koniec bieżącego okresu Grupa MONNARI posiadała taką samą liczbę salonów, co w analogicznym okresie 2017 r. - 162.

Pogorszenie się poziomu obrotów Grupy Kapitałowej we wrześniu b.r. było spowodowane przede wszystkim przez:

- spadek odwiedzalności,
- 3 wolne niedziele,
- piękną i ciepłą aurę, która motywowała klientów do zakupów lżejszej odzieży, co z kolei wpłynęło na obniżenie wartości sprzedaży.

W bieżącym roku, planowane jest zwiększenie powierzchni handlowej, w zależności od sytuacji rynkowej, od 5% do 7% licząc od posiadanej powierzchni na koniec 2017 r.