

Łódź, 09.11.2018 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za październik 2018 r.

W październiku 2018 r. przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. wyniosły ok. 22,1 mln zł, co stanowi wzrost o 2,79 %, z osiągniętych 21,5 mln zł w październiku 2017 r. Narastająco - w okresie od stycznia do października 2018 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości ok. 179,2 mln zł, co stanowi spadek o 5,08 % w relacji do okresu porównywalnego w roku 2017, w którym przychody zamknęły się kwotą 188,8 mln zł.

W omawianym okresie, mimo mniejszej ilości dni handlowych, Grupa Kapitałowa odnotowała wzrost odwiedzalności salonów oraz lepszą konwersję. Do pozytywnych aspektów wynikowych należy ponad dziesięcioprocentowy wzrost ilości sprzedanych sztuk. Jednak klientki chętniej wybierały „lżejszą” ofertę odzieżową, zaś kurtki i płaszcze nie sprzedawały się tak dobrze jak rok temu, co było związane z piękną jesienną aurą. W związku z tym, średnia cena sprzedanych produktów była niższa.

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na 31.10. b.r. wyniosła 33,8 tys. m² vs. 32,9 tys. m² na koniec października 2017 r., co stanowi wzrost o 2,7 %. Na koniec bieżącego okresu Grupa MONNARI posiadała 162 salony, o jeden mniej niż w analogicznym okresie 2017 r.

W bieżącym roku, planowane jest zwiększenie powierzchni handlowej, w zależności od sytuacji rynkowej, od 5% do 7% licząc od posiadanej powierzchni na koniec 2017 r.